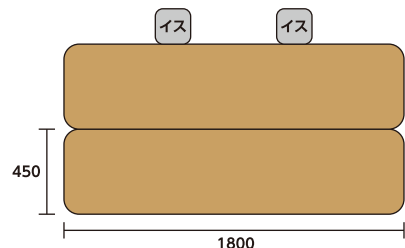


ブース 出展

アーケード(サンモール一番町及び、ぶらんど～む一番町)にブースを設置します。
SDGsWeek開催期間中(9月18日～25日の8日間)
11:00～16:00にブースを出展して企業のSDGsの取り組みをPRいただけます!
物品は、テーブル、イス、出展者名を記載したスタンドをご提供します。



A
日程

9月18日(日)・19日(月・祝)の2日間
出展料:2万円(2日間)

B
日程

9月20日(火)～22日(木)の3日間
出展料:1万円(3日間)

C
日程

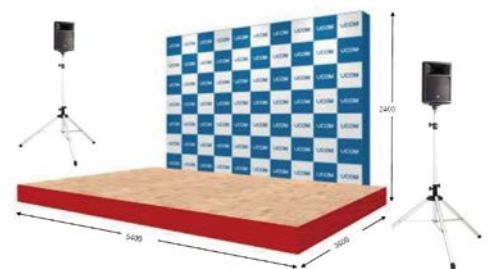
9月23日(金・祝)～25日(日)の3日間
出展料:3万円(3日間)

- ※ブース出展について、SDGsに関する取り組みの該当性は仙台サステナブルプロジェクトが判断します。
- ※ブースでは、大きな音が出る内容、調理しての飲食物の提供はできません。(食品提供は応相談)
- ※ブースの大きさは横4m×奥行3mを基本とし、その範囲を自由にご利用ください。
- ・通行の妨げになるような設営や巨大な物の設営は不可なので事前に何を持ち込むかご報告ください。
- ・展示以外にも取り組みの簡単な体験(商品の作成、デザインなどの各種体験、ゲームなど)を実施することも可能です。ただし、コロナ対策は十分に行ってください。
- ・貸出物品として事務局で用意できるものは、数に制限はありますが、パネル、電源(1500W)です。
- ・電源については、極端に大きな電力消費(冷蔵庫や熱を発するもの)の使用は不可となります。

ステージ 利用

アーケード(サンモール一番町)にステージを設置します。
SDGsWeek開催期間中(9月18日～25日の8日間)
11:00～16:00の間ステージを利用したPR、イベントの開催、トークショーなどにご活用いただけます。

※SDGsに関わる内容に限るため事前に内容をご相談ください。
※先着順となるためご希望の日程が確保できない場合がありますのでご相談ください。



ステージサイズ

幅5.4m×縦2.7m

ステージ利用時間

11:00～16:00の中で利用できます

- ※貸出時間は30分間～となりますので、希望利用時間をお知らせください。
- ※埋まり次第終了となりますのでご了承ください。

詳細は
Googleフォームから
お問合せください



Junior Chamber International Japan
公益社団法人 仙台青年会議所

〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-16-12 仙台商工会議所ビル8F
TEL:022-222-9788 FAX:022-222-9786 MAIL:office@sendai-jc.or.jp

JCI仙台



<https://www.sendai-jc.or.jp/>



SENDAI SDGs Week 2022

～未来を考える1週間～



自分のために、子どもたちのために、未来のために!
誰一人取り残さない社会の実現へ!

【期間】 2022.9.18 sun 8日間 → 9.25 sun

【場所】 仙台市中心部 アーケード内(サンモール一番町、ぶらんど～む一番町)、仙台市内各所

【主催】 公益社団法人仙台青年会議所 【共催】 仙台市、仙台サステナブルプロジェクト実行委員会



SENDAI SDGs Week 2022

～未来を考える1週間～

1 SDGsの取り組みを広く発信する場

開催前から長期間にわたり、各種メディア(テレビ、ラジオ、新聞、ウェブメディア、SNS)と連携して、SDGsに関する取り組みを集約し、広く発信します。

2 体感型、参加型の企画を多数実施

アーケード内特設ステージでのフォーラムや、多くの企業・団体による各種ブース出展、触れる地球やSDGsに関するオブジェの設置、スポーツ関連、アパレルイベントなど様々な企画を実施し、多くの参加者が楽しみながらSDGsを学び、仙台の未来を考える機会といたします。



3 SDGsを軸に、パートナーシップを広げ新たな価値の創造

SDGsWeek参加企業と交流を図っていただき、参加企業同士が新たなパートナーとなっていただくことで、新たな価値の創造に繋げていただく機会としていきたいと考えております。

・クロージング後に交流会の実施

4 持続可能な仙台を創るきっかけと、イノベーションを起こす

SDGsWeekを通して、参加企業・団体がイノベーションを起こすきっかけにいただき、社会課題解決に取り組むだけでなく、持続可能な運動へと昇華していただきたいと考えております。

それが、私たちの作りたい

SENDAI SDGs Week

Sponsorship package

協賛パッケージ

1 ビジョン掲載・テレビCM

期間 2022年8月26日～9月25日の1ヶ月間

内容 仙台市内の特設ビジョン/
テレビCMで社名を単独告知

・放送局 東北放送、仙台放送、
宮城テレビ、東日本放送
・内 容 15秒協賛スポット(5本)



協賛金額 20万円 ※WEB(大)込み



2 のぼりへの社名記載

期間 9月18日～25日 終了後返却

内容 社名記載ののぼり作成後、
会場内に設置(10本)

協賛金額 10万円
※WEB(中)込み



※バナーデザインはイメージです

3 ステージバックパネルへの社名記載

期間 2022年9月18日～25日までの期間設置

内容 メインステージの
バックパネルへ
社名記載

協賛金額 10万円
※WEB(中)込み



4 企画内で使用するボールペンへの社名記載

期間 開催期間中に配布
終了後残りを返却

内容 社名記載ボールペンを
開催中企画で配布

協賛金額 300本/10万円
※WEB(中)込み



海洋プラごみ
から製作



5 ステッカーに社名記載

期間 2022年9月の1ヶ月間 終了後残りを返却

内容 社名記載のステッカー
(100枚)を作成後、様々な
場所に設置

協賛金額 100枚/5万円 ※WEB(中)込み



6 【スタッフTシャツに社名記載】

期間 準備段階、開催期間

内容 スタッフTシャツの背面に
社名記載

協賛金額 5万円 ※WEB(中)込み



バック

7 8 公式WEB掲載

期間 2022年9月の1ヶ月間

内容 SDGsWeek特設ウェブ
サイトに企業名を掲載

協賛金額 ・大(ロゴ)/20万円
(CM・ビジョン込み)
・中(ロゴ)/3万円～
・小(テキスト)/1万円



No.	協賛ツール	単 価
1	CM + ビジョン + WEB(大)	200,000円
2	のぼり(10本) + WEB(中)	100,000円
3	ステージバックパネル + WEB(中)	100,000円
4	ボールペン(300本) + WEB(中)	100,000円
5	ステッカー(100枚) + WEB(中)	50,000円
6	スタッフTシャツ + WEB(中)	50,000円
7	WEB(中)	30,000円
8	WEB(小)	10,000円